



Международная экономика и бизнес

Основная информация

Форма обучения: магистратура

Продолжительность: 4 семестра

Количество ECTS-баллов по окончанию курса: 120

Степень: Мастер социальных и экономических наук

Язык: **Английский**

Необходимые условия:

- Окончание Бакалавриата по данной специальности, или соответствующего обучения в одном из университетов страны, или иностранных университетов, или технических вузов.
- Информацию, какие виды обучения подходят, Вы найдёте в учебном плане.
- Во всех других случаях соответствие специальностей может быть проверено после подачи Заявки на Допуск к учёбе.
- Если соответствие в основном найдено и отсутствуют только некоторые часы по отдельным дисциплинам (предметам), допуск может быть получен при условии последующей сдачи экзаменов в максимальном объёме 30 ECTS- пунктов. Экзамены могут быть сданы во время обучения.
- Экономические знания в максимальном объёме 20 ECTS-пунктов (особенно разделы: экономика финансов, маркетинг, организация, персонал, производство, логистика, бухчёт)
- Основы математики, особенно разделы Линейной Алгебры (такие как пространственные векторы, линейные системы уравнений, матрицы, определители, квадратичные формы) в максимальном объёме 4 ECTS-пункта
- Основы статистики, особенно разделы описательной статистики, графического представления данных, основы теории вероятности (особенно: основы случайного распределения, случайные величины, математические ожидания, дисперсии), классическая теория тестов, а также Линейные модели в максимальном объёме 4 ECTS-пункта
- Сертификат по английскому языку уровня C1 (GERS):
- -Окончание университета или института, где язык преподавания английский
- - Окончание учёбы в EU/EWR и Швейцарии, где язык преподавания английский
- - Официальный сертификат (не старше 3 лет) следующих языковых тестов:
- IELTS (6,5 всего; минимум 6 за часть)
- TOEFL: IBT (по интернету): 100; "бумажный:" 600
- Cambridge Certificate in Advanced English (CAE) минимум. C
- Cambridge Certificate of Proficiency in English (CPE): минимум. C

Цель курса:

Студенты знакомятся с методами, учреждениями и инструментами международного менеджмента, а также с одной из выбранных экономических специализаций. Для того чтобы самостоятельно решать проблемы менеджмента для предприятий, осуществляющих международную деятельность.

Карьера:

Выпускники обладают широким выбором в частном и в государственном секторе. Учеба подготавливает, с одной стороны, к самостоятельной деятельности, с другой - к занятию руководящих позиций.

Обучение концентрируется на деятельности менеджера на одном из экономических предприятий, с основным упором в области языкового образования.



Программа курса:

Международный менеджмент:

- Налогообложение мультинациональных предприятий
- История бизнеса
- Международный бухчѐт
- Международная Экономика
- Международный Финансовый Менеджмент
- Международный Индустриальный Менеджмент
- Международная Логистика
- Международный Маркетинг
- Международная Торговля
- Решение выхода на международный рынок
- Усовершенствованный международный Менеджмент по персоналу
- Международный Менеджмент коммунальных предприятий
- Международные Стратегия и Организация
- Международное Руководство предприятием
- Международный Энергетический Менеджмент
- Международный Кооперационный Менеджмент
- Международное Право
- Риски и страховки

Комбинации основных специальностей

- Управление
- Корпоративные Финансы
- Энергетический и экологический менеджмент
- Е-Бизнес
- Внешний сѐт предприятия
- Финансовые услуги
- Менеджмент здравоохранения
- Промышленный Менеджмент
- Инновационный и технологический Менеджмент
- Инвестиции
- Международный Маркетинг
- Маркетинг
- Исследование операций
- Организация и персонал
- Производственный Менеджмент
- Менеджмент Коммунального хозяйства
- Ревизия, налоги и опека
- Транспортная логистика
- Экономическая информатика

Экономическая коммуникация на иностранном языке:

- Экономическая коммуникация на иностранном языке

Заключительные работы:

- Диссертация мастера
- Экзамен мастера