

Публицистика и наука о коммуникации

Основная информация

Форма обучения: бакалавриат
Продолжительность: 6 семестров
Необходимые ECTS-баллы: 180
Степень: Бакалавр философии (Bakk.phil.)
Язык: Немецкий

Необходимые условия:

- Окончание средней школы или университета
- Сдача дополнительных экзаменов

Цель курса:

Студенты получают

- Базовые знания о процессе индивидуальной и массовой коммуникации и о структуре и организации медиа
- Знания об Анализе и проектировании коммуникационных процессов

Карьера:

Данный курс " Публицистика и наука о коммуникациях" предназначен для получения научного проф. образования и квалификации для проф. деятельности в области общественных коммуникаций.

Особенно получение тех способностей и навыков, которые необходимы для коммуникационных профессий в следующих возможных областях деятельности:

- ✓ Журналистика (Пресса, Радио, Телевидение, Мультимедиа)
- ✓ Работа с общественностью
- ✓ Реклама
- ✓ Рынок и изучение общественного мнения
- ✓ Исследования в области Медиа и коммуникаций

Следующие курсы должны быть завершены:

Обязательная группа модулей:

Начало учёбы и фаза ориентирования (STEOP)

Окончание STEOP – необходимое условие для продолжения учёбы

Обязательные специальности

Вступительная фаза обучения - STEP Modul A:

- Введение в коммуникационно научное Мышление
- Введение в коммуникационно научные Работы
- Введение в коммуникационно научные Исследования

Вступительная фаза обучения - STEP Modul B:

- История Медиа и коммуникаций
- Коммуникационно-научный исследовательский-просеминар
- Медиа исследования

Теоретические основы Медиа и коммуникаций

Внутри и междисциплинарные основы

Нормативные и концептуальные основы

Специальности по выбору: практические области общественных коммуникаций

- Печатная журналистика
- Радиожурналистика
- Тележурналистика
- Мультимедиажурналистика
- Работа с общественностью
- Реклама и маркетинговые коммуникации
- Изучение рынка и общественного мнения
- Исследование медиа и коммуникаций
- Историческое исследование медиа и коммуникаций
- Феминистское исследование медиа и коммуникаций